

Ficha de la asignatura

Asignatura: Logística Empresarial

Departamento: Departamento de Organización Industrial

Tipo: **Curso:** Quinto **Cuatrimestre:** Primer Semestre

Nivel: GRADO **Idioma:** Castellano **Créditos BOE:** 4,5

Responsable: Juan Pedro Arbáizar Gómez

Objetivos: Conocimiento teórico y práctico de la importancia de la logística en las organizaciones actuales en la producción de mercancías o prestación de servicios, el almacenamiento de mercancías y el transporte y distribución. La componente práctica consta del conocimiento de algunas técnicas habituales para realizar cálculos de uso común. Para lograr dichos objetivos, las clases tendrán un contenido teórico y práctico en las que el factor predominante es el debate de casos prácticos, en los que se analizan conceptos clásicos y cómo han ido evolucionando hasta actualidad, así como la investigación y profundización en temas de interés general.

Prerrequisitos:

Descriptores BOE: Diseño de sistemas logísticos. Optimización de los flujos empresariales.

Descripción Breve: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA. TOMA DE DECISIONES LOGÍSTICAS BÁSICAS. SERVICIO LOGÍSTICO AL CLIENTE. EL PRODUCTO. TRANSPORTE. ALMACENAMIENTO. SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICO. ESTRATEGIAS. DECISIONES CLAVE. NUEVOS CONCEPTOS EN UNA NUEVA ERA. SCM. e-Logistics. e-Fulfillment. MRP y MRP-II. ABC. DPP. ECR.

Tipo Evaluación: La calificación final del alumno tendrá en cuenta los siguientes elementos: Durante el curso el alumno entregará las soluciones de problemas de decisiones logísticas y casos prácticos. Será obligatorio realizar (en equipos de 2) al menos un trabajo de investigación sobre los temas de interés general que irán apareciendo a lo largo del curso, realizando una breve pero concisa exposición en clase. La realización y exposición de este trabajo permitirá al alumno acceder a los exámenes finales, tanto en febrero como en septiembre. Todos los trabajos serán de dominio público, considerándose parte del contenido de la asignatura a todos los efectos. Los problemas, el trabajo y la exposición (ver 1 y 2) serán evaluados de 1 a 10 y su media, junto con la apreciación del profesor en cuanto a asistencia y participación, será un 30% de la nota final. Al final del cuatrimestre se realizará un examen final que puntuará un 70% de la nota final. En septiembre, podrá realizarse algún trabajo adicional que puntuará hasta un 10% de la nota final. En convocatorias extraordinarias, el aprobado se obtiene con nota igual a 5 o superior en el examen final. La inasistencia a más de un tercio de las clases podrá impedir presentarse a examen en la convocatoria ordinaria.

Método Docente : El método de trabajo con toda la clase combina una concepción flexible de la Lección Magistral con sesiones más prácticas dedicadas a la formulación y resolución de problemas. Como complemento y para promover el papel activo del alumno se proponen problemas para que sean resueltos de forma individual o en grupos reducidos. La evaluación de estos problemas se aprovecha para realizar un trabajo de orientación académica y seguimiento del aprendizaje de los alumnos.

Bibliografía Básica

Título: Logística Empresarial. Control y Planificación

Autor: Ronald H. Ballou.

Editorial: Díaz de Santos. Madrid

Fecha: 1991

Título: Serge Lecrampe y A. Macquin

Autor: Logística Comercial: Informática y fuerza de ventas.

Editorial: Díaz de Santos

Fecha:

Título: Teoría de la decisión multicriterio: conceptos, técnicas y aplicaciones

Autor: Carlos Romero

Editorial: Alianza Universidad

Fecha:

Título: Juan Farrán

Autor: Distribución y Logística

Editorial: IESE

Fecha:

Bibliografía Complementaria

Ficha de la asignatura

Título: Logística y aprovisionamiento

Autor: Martin Christopher

Editorial: Folio. Barcelona

Fecha: 1994

Título: Logística Comercial y Empresarial

Autor: Ignacio Soret de los Santos

Editorial: ESIC Ed. Madrid

Fecha: 1994

Título: Manual e Logística para la Gestión de Almacenes

Autor: Michel Roux

Editorial: Gestión 2000

Fecha: 1997

Título: Logística y Distribución física

Autor: Gil Gutiérrez y Bernardo Prida

Editorial: McGraw-Hill

Fecha: 1998

Programa:

1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA. Historia. Ciclo Logístico y Cadena Logística. Etapas de la logística. Actividades de la Logística. La logística en la Empresa. Objetivos de la logística empresarial.

2: TOMA DE DECISIONES LOGÍSTICAS BÁSICAS. El problema logístico. Proceso de gestión. Decisiones estratégicas vs operacionales.

3: SERVICIO LOGÍSTICO AL CLIENTE. Aspectos del servicio al cliente. Relación ventas-servicio. Nivel de servicio. Contingencias y soluciones. Previsiones a corto

4: EL PRODUCTO. El producto desde el punto de vista logístico. Clasificación de los productos. Curva 80-20. Características del producto. Empaquetado. Política de precios.

5: TRANSPORTE. Influencia del sistema de transporte en la economía. Elección del servicio y características de funcionamiento. Transporte unimodal y multimodal. Agencias de transporte. Costes del transporte. Tarifas. Regulación del transporte.

6: ALMACENAMIENTO. Necesidades de un sistema de almacenamiento. Funciones. Alternativas de almacenamiento. Manejo de mercancías. Costes de almacenamiento.

7: SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICO. Elementos que componen un sistema de información logístico. Datos de entrada y su comunicación. Actividades internas del sistema. Datos de salida.

8: ESTRATEGIAS. El problema de la planificación: áreas de decisión. Momento de la planificación. Directrices para formular una estrategia. Procedimientos para formular estrategias. Previsiones a largo.

9: DECISIONES CLAVE sobre: ubicación de almacenes, política de inventarios, transporte, tratamiento de pedidos, planificación de la producción, planificación de las compras, almacenamiento, manejo de mercancía.

10: NUEVOS CONCEPTOS EN UNA NUEVA ERA. SCM. e-Logistics. e-Fulfillment. MRP y MRP-II. ABC. DPP. ECR. Nuevas Tecnologías